# MILIEUVISIE AED-PARTNER 2026-2030

## 1. ‘It’s in our DNA to save lives and assets’

**Wie zijn wij?**

AED-Partner is al meer dan 20 jaar (al sinds 2003) de specialist in het leveren, plaatsen en onderhouden van AED’s (Automatische Externe Defibrillatoren) in de Benelux. Met meer dan 60.000 geplaatste AED’s dragen wij elke dag bij aan een hartveiligere Benelux. Wij werken voor uiteenlopende opdrachtgevers: gemeenten, bedrijven, ziekenhuizen, sportverenigingen en maatschappelijke organisaties maar ook particulieren kunnen bij ons terecht.

Onze dienstverlening gaat verder dan levering alleen. We ontzorgen onze klanten volledig: van advies over de juiste locatie en het type apparaat, tot installatie, beheer en periodiek onderhoud. Daarmee zijn we niet alleen een leverancier, maar een langdurige partner in hartveiligheid.

**Onze organisatie**

AED-Partner maakt deel uit van een internationaal netwerk van gespecialiseerde veiligheidsbedrijven. Onze zusterorganisaties, waaronder Saval en Chubb Fire & Safety, opereren wereldwijd op het gebied van brandveiligheid, beveiliging en noodrespons. Samen vormen we een sterk, kennisgedreven ecosysteem.

Onze organisatie telt gedreven professionals die dagelijks werken vanuit één drijfveer: levens redden en activa beschermen. Die missie geldt niet alleen voor onze klanten; ze geldt ook voor de planeet waarop we allemaal leven.

**Milieu als integraal onderdeel van onze identiteit**

Duurzaamheid zit in ons DNA, net als veiligheid. We zijn ervan overtuigd dat een bedrijf dat zich inzet voor het welzijn van mensen, ook verantwoordelijkheid draagt voor de wereld om hen heen. Milieubewust ondernemen is voor ons geen verplichting, het is een keuze die we elke dag opnieuw maken.

In deze visie leggen we vast hoe wij de komende jaren concreet bijdragen aan een duurzamere bedrijfsvoering. Niet met loze beloften, maar met meetbare doelen, concrete maatregelen en een heldere tijdlijn.

## 2. Ons commitment aan duurzaamheid en milieu

Bij AED-Partner geloven we dat duurzaamheid geen apart project is; het is een manier van werken. Elk besluit, elke aankoop, elke samenwerking wordt gewogen op zijn impact: voor mensen, voor de maatschappij en voor het milieu.

**Het M3-model: Mens, Maatschappij en Milieu**

Ons duurzaamheidsbeleid is gebouwd rond drie pijlers die we het M3-model noemen. Deze drie dimensies vormen samen de basis van onze bedrijfsstrategie:

| MENS | MAATSCHAPPIJ | MILIEU |
|---|---|---|
| Gezonde en betrokken medewerkers. We investeren in opleiding, welzijn en tevredenheid. | We dragen actief bij aan een veiliger en bewuster Benelux via samenwerking en kennisdeling. | We minimaliseren onze ecologische voetafdruk via slimmere keuzes in transport, energie en inkoop. |

**Onze vier kernwaarden**

Ons milieubeleid wordt gedragen door vier kernwaarden. Ze bepalen hoe wij denken, beslissen en handelen; van de directiekamer tot de monteur in het veld:

| KERNWAARDE | Wat dit betekent voor ons |
|---|---|
| Transparantie | We communiceren open over onze milieuprestaties; intern én extern. Onze klanten en opdrachtgevers mogen van ons verwachten dat we eerlijk zijn over wat we bereiken én over wat nog beter kan. |
| Innovatie | We zoeken continu naar slimmere, schonere oplossingen; van elektrisch rijden tot duurzame productkeuzes en digitale processen. Stilstand is geen optie. |
| Verbinding | Duurzaamheid bereik je samen. We werken nauw samen met onze partners, leveranciers en medewerkers om gezamenlijk impact te maken; en we delen onze kennis graag. |
| Toekomstgericht | We nemen beslissingen met oog voor de lange termijn. De AED's die wij leveren redden levens; zorg voor een gezonde planeet is daar onlosmakelijk mee verbonden. |

**Hoe we onze kernwaarden toepassen**

Deze kernwaarden zijn geen abstracte principes, ze komen terug in concrete keuzes:

• Transparantie: We rapporteren jaarlijks over onze milieuprestaties en delen dit met onze stakeholders.

• Innovatie: We evalueren ons wagenpark continu op elektrificatiemogelijkheden en verkennen nieuwe duurzame oplossingen.

• Verbinding: Via Stichting OPEN werken we samen aan verantwoorde recycling van AED's en onderdelen voor bewustwording in de maatschappij.

• Toekomstgericht: Onze investeringsbeslissingen worden getoetst op langetermijn-milieueffect.

## 3. Onze doelen

Hieronder geven we een overzicht van onze milieudoelstellingen, zowel de doelen die we de afgelopen jaren hebben bereikt als de nieuwe ambities voor de periode 2026–2030.

| WANNEER | DOEL | STATUS |
|---|---|---|
| 2020 | Afvalscheiding geïmplementeerd op alle locaties | Bereikt |
| 2020 | CO2-uitstoot wagenpark jaarlijks inzichtelijk | Bereikt |
| 2021 | Samenwerking WeCycle & Stichting OPEN actief | Bereikt |
| 2021 | Energieverbruik kantoor gemonitord en gerapporteerd | Bereikt |
| 2023 | MTO jaarlijks uitgevoerd, uitkomsten vertaald naar beleid | Bereikt |
| 2023-2026 | Elektrische voertuigen toegevoegd aan wagenpark | Bereikt |
| 2026-2030 | ISO 13485 certificering behalen | Gepland |
| 2026-2030 | Volledig elektrisch rijden voor stadsritten; CO2-neutrale ambitie wagenpark | Gepland |
| 2028 | EED-energieaudit uitvoeren en opvolgen | Gepland |
| 2026-2030 | Jaarlijkse duurzaamheidsrapportage extern communiceren | Gepland |

**Toelichting nieuwe doelen 2026–2030**

*ISO 13485 certificering*

We zijn in 2023 gestart met het traject voor ISO 13485-certificering. Deze norm stelt eisen aan kwaliteitsmanagementsystemen voor medische hulpmiddelen, waaronder AED's. ISO 13485 versterkt onze kwaliteitsborging en sluit aan bij onze missie om betrouwbare, veilige producten te leveren. We streven naar certificering in 2029.

*Elektrisch rijden & CO2-reductie*

Ons wagenpark telt inmiddels 2 volledig elektrische voertuigen en 4 hybride voertuigen. We breiden dit de komende jaren verder uit, met als doel: volledig elektrisch rijden voor stadsritten en een significante CO2-reductie van het totale wagenpark vóór 2030.

*EED-energieaudit*

Op basis van de Energy Efficiency Directive (EED) plannen we een energieaudit voor onze bedrijfslocatie(s) in 2028. De resultaten gebruiken we om gerichte energiebesparingsmaatregelen te treffen, van verlichting en klimaatbeheer tot apparatuurkeuze.

*Jaarlijkse duurzaamheidsrapportage extern communiceren*

Als onderdeel van transparantie werken wij aan de mogelijkheid om onze duurzaamheidsrapportage jaarlijks te publiceren.

## 4. Slotwoord

Duurzaamheid is voor ons geen eindbestemming; het is een doorlopend proces. Elke dag maken wij keuzes die bijdragen aan een schonere, veiligere en socialere wereld. Dat begint bij onze eigen organisatie: in de manier waarop we rijden, inkopen, communiceren en samenwerken.

Met de Milieuvisie 2026–2030 leggen we onszelf de lat hoog. We zijn transparant over wat we bereiken én over wat nog beter kan. Want alleen wie eerlijk is over de uitdagingen, kan ze ook echt aanpakken.

We nodigen iedereen uit;  klanten, partners, medewerkers, om ons te houden aan deze ambities. Samen maken we het verschil.

**Stan van den Heuvel**
General Manager -  AED-Partner
September 2026